	Area/Oficina: Rectoría	Proceso: Direccionamiento Estratégico	Código: REC01-D01 Versión: 04 Fecha: 14/05/2024 Página 1 de 14
	DOCUMENTO PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2023 - 2026		

INTRODUCCION 2

1. COMPRENSION DE LA ORGANIZACIÓN Y SU CONTEXTO 2

 1.1 Metodología: 2

 a) Contexto Externo

 b) Contexto Interno

 1.2 Definición de Estrategias 6

 1.2.1 Misión 7

 1.2.2 Visión 7


 1.2.3 Valores 8

 1.2.4 Política Integral 8

 1.2.5 Objetivos Estratégicos 9

 1.2.6 Aplicación Enmienda Cambio Climático 13

2. CONTROL DE CAMBIOS 14

	Area/Oficina: Rectoría	Proceso: Direccionamiento Estratégico	Código: REC01-D01 Versión: 04 Fecha: 14/05/2024 Página 2 de 14
	DOCUMENTO PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2023 - 2026		

INTRODUCCION

El Colegio Mayor de San Bartolomé, en el marco del desarrollo de los procesos estratégicos, ha establecido un direccionamiento que permite la gestión y cumplimiento de sus objetivos institucionales para la vigencia 2023 a 2026. Por lo cual se tomaron en consideración sus propósitos misionales y su identidad, fundamentada en las preferencias apostólicas universales como horizonte de la misión de los jesuitas en América Latina y el Caribe y los diez (10) identificadores globales de la compañía de Jesús, los cuales se desarrollan en concordancia con las funciones sustantivas de formación escolar, docencia, investigación y proyectos de impacto social.

Conscientes de la importancia de trazar un direccionamiento estratégico que esté ajustado a la realidad que vive la institución y que conduzca al desarrollo de la filosofía institucional de compromiso con la sociedad y su transformación, mediante la ejecución de procesos académicos y educativos que tiendan a contribuir con las dinámicas sociales y culturales que posibiliten el desarrollo integral de los estudiantes y de la comunidad bartolina, se han establecido los lineamientos y directrices como los pilares fundamentales que marcan la ruta que seguirá el colegio en esta vigencia.

1. COMPRESION DE LA ORGANIZACIÓN Y SU CONTEXTO

1.1 Metodología:

- a. **Contexto Externo:** Para este ejercicio, el consejo ejecutivo del colegio quien lidera la planeación estratégica institucional, llevo a cabo un análisis tomando como base factores políticos, económicos, socio culturales, tecnológicos, ambientales y legales (PESTAL), que pueden incidir de manera externa en nuestra institución, buscando profundizar en los elementos que rodean al colegio y que nos pueden afectar positiva o negativamente frente al quehacer cotidiano actual, con el fin de garantizar la correcta prestación del servicio escolar, cumplir con los compromisos adquiridos, la normatividad legal vigente y la rendición de cuentas a nivel institucional.


Para el análisis del contexto externo se aplicó la siguiente herramienta metodológica. Matriz PESTAL.

Elaborado Por: Nelson Alexander Vargas Cargo: Coordinador de Calidad	Revisado por: Consejo Ejecutivo	Aprobado Por: Padre Juan Pablo González S.J. Cargo: Rector
---	---------------------------------	---

Este análisis nos permite evaluar como los factores **Políticos - Económicos - Sociales - Tecnológicos - Ambientales - Legales** externos a nuestra institución, nos pueden afectar positiva o negativamente frente al que hacer cotidiano del colegio, que podamos garantizar la correcta prestación del servicio educativo, cumplir con los compromisos adquiridos y la rendición de cuentas institucional

CONVENCIONES	MUY NEGATIVO	X				
	NEGATIVO	X				
	NEUTRAL	X				
	POSITIVO	X				
	MUY POSITIVO	X				
Factor	Aspecto a evaluar	MUY NEGATIVO	NEGATIVO	NEUTRAL	POSITIVO	MUY POSITIVO
POLÍTICO	Política Remuneración Docente		X			
	Evaluaciones Externas por parte de las entidades de regulación				X	
	Política Comercial		X			
	Cambios en legislación educativa		X			
	Política Fundaciones				X	
	lineamientos Banco Mundial		X			
	Cambio de Gobierno		X			
	La post pandemia		X			
	Política Económica externa		X			
	Nivel de Corrupción	X				
ECONÓMICO	Recursos Convenio Gobierno				X	
	Inflación		X			
	Tasa de Cambio		X			
	Capacidad Adquisitiva		X			
	Nivel de endeudamiento		X			
	Ingreso de estudiantes			X		
	Reforma tributaria	X				
	Incremento Costos educativos		X			
	Demanda y Oferta			X		
	Nivel salarial Docentes		X			
	Nivel de desempleo		X			
	Rotacion de personal		X			
	Nivel de inversion			X		
SOCIOCULTURAL	Calidad de vida			X		
	Bilinguismo				X	
	Disminucion tasa de natalidad		X			
	Tiempo para cuidado de los niños por parte de los padres		X			
	Cambio en los estilos de vida		X			
	Resultados de las pruebas saber			X		
	Estructuras Familiares Diversas			X		
	Ubicación geografica usuarios		X			
	Ubicación geografica del colegio			X		
	Aumento en Microtrafico		X			
	Innovacion Educativa				X	
Nuevas Tendencias Educativas				X		
	Estilos de vida saludable			X		
TECNOLÓGICO	Redes sociales	X				
	Actualización y nuevas Herramientas tecnologicas (Software-Hadware)				X	
	Nuevas Plataformas educativas virtuales				X	
	Conocimiento herramientas tecnologicas (docentes, Padres de Familia)			X		
	Plataforma de educación del colegio				X	
	Herramientas pedagogicas virtuales			X		
	ID+I (Investigación, desarrollo e Innovación)				X	
AMBIENTAL	Manejo de residuos y recursos				X	
	Conocimiento en manejo ambiental				X	
	Legislación ambiental (Currículo)				X	
	Cambio Climatico			X		
	Riego de desastres (Mov. telúricos, inundaciones, derrumbes etc)			X		
	Entornos saludables					X
LEGAL	Legislacion Ambiental			X		
	Legislación Laboral		X			
	Legislacion en SST		X			
	Ley de Convivencia escolar (Ley 1620, decreto 2013)				X	
	Resoluciones Salidas Pedagogicas				X	
	Legislación de Inclusión			X		
	Leyes y normas de regulación educativa		X			
Reforma Pensional		X				
	Conocimiento y aplicación de la legislación.				X	

Fuente propia aplicación herramienta análisis PESTAL

	Area/Oficina: Rectoría	Proceso: Direccionamiento Estratégico	Código: REC01-D01 Versión: 04 Fecha: 14/05/2024 Página 4 de 14
	DOCUMENTO PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2023 - 2026		

b. Contexto Interno: Para el análisis del contexto interno se aplicaron las siguientes herramientas:

Se realizó análisis FODA para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del colegio, con el propósito de definir estrategias y una planificación efectiva, que mejore el desarrollo de las actividades del colegio en los ámbitos escolar, académico, pastoral, administrativo y de bienestar, permitiendo la identificación de oportunidades competitivas y organizacionales, tener una visión más amplia de los factores tanto positivos como negativos y así poder detectar obstáculos y barreras que puedan presentarse.

Con las herramientas anteriores se identificaron Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. El modelo de Educación Jesuita (formación integral, PPI, Programas y Proyectos), desde la Espiritualidad y compromiso Social. F2. Reconocimiento y prestigio de la institución en el sector educativo: Trayectoria histórica F3. Implementación de Tecnología en las aulas y áreas. F4. Clima Laboral. F5. Participación comunitaria en la retroalimentación y construcción de los procesos. F6. Egresados. F7. El recurso humano: Competencia, apropiación, calidad humana, sentido de identidad y pertenencia. F8. Existencia del direccionamiento estratégico, conocimiento del mismo. F9. Infraestructura: recursos físicos, tecnológicos y pedagógicos. F10. Plataforma Educativa F11. Certificación. F12. Servicios al Beneficiario	O1. Énfasis social y humano que maneja el colegio. O2. Ubicación del colegio: cercanía con centros de interés cultural e histórico. O3. Pertenecer a la Compañía de Jesús y FLACSI. O4. Nuevas plataformas educativas y Herramientas pedagógicas y tecnológicas O5. Cambios en los estilos de Vida de las familias. Comunidad O6. Nuevas tendencias educativas e inclusión de ID+I en la educación O7. Políticas y convenios gubernamentales para recursos en los ingresos académicos. O8. Leyes, normas y resoluciones que mejoren el contenido curricular O9. Políticas y Normas para la conservación y preservación del Medio Ambiente. O10 Post pandemia O11 Desarrollo y Gestión de las Redes Sociales O12 Incentivar una mayor vinculación por parte de los egresados a las diferentes actividades institucionales

Fuente propia aplicación herramienta análisis FODA

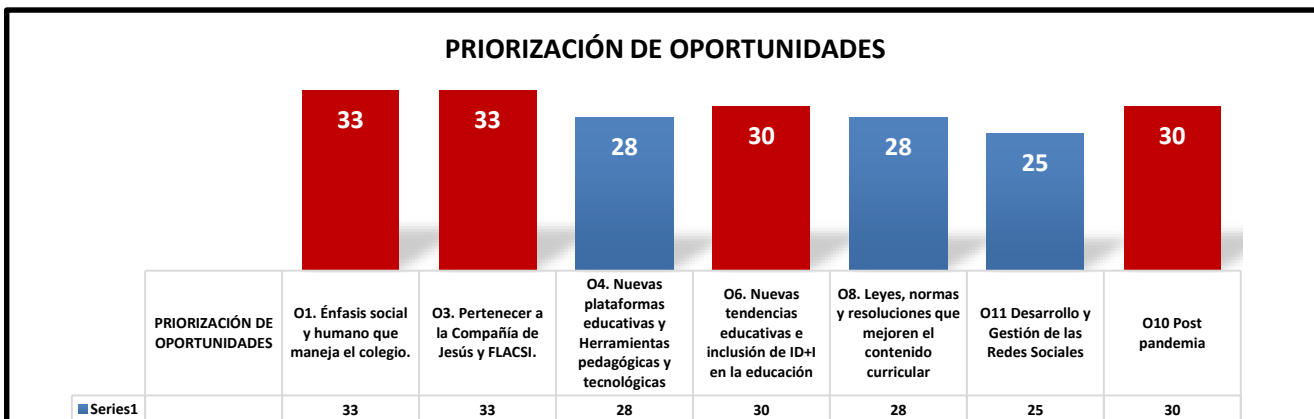
Elaborado Por: Nelson Alexander Vargas Cargo: Coordinador de Calidad	Revisado por: Consejo Ejecutivo	Aprobado Por: Padre Juan Pablo González S.J. Cargo: Rector
---	---------------------------------	---

DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. Falta de comunicación asertiva interna y externa. D2. Falta compartir publicaciones e investigación en experiencias pedagógicas. D3. Saturación de actividades paralelas a los procesos. Hay dificultad para optimizar tiempos y espacios. D4. Falta fortalecer el compromiso ambiental y de reciclaje. D5. Falta garantizar proceso de acompañamiento, seguimiento e inducción a compañeros apostólicos y estudiantes nuevos. D6. Rotación de personal. D7. No actualización de recursos tecnológicos. D8. Tramitología a nivel administrativo. D9. Modernización de la infraestructura D10. Demorado proceso de selección de personal. D11. Inasistencia a convivencias familiares por parte de padres. D12. Bajo nivel de endeudamiento D13. Disminución del nivel académico D14. Baja Competitividad (Internacionalización, Innovación y tecnología) D15. Bajo Nivel de Investigación y Cualificación docente	A1. Mejores condiciones laborales en otros colegios A2. Problemática social por alrededores A3. Deserción escolar A4. Evaluaciones externas A5 Política tributaria para entidades sin ánimo de lucro A6. Nivel de corrupción en entidades públicas A7. Bajo Poder adquisitivo de las familias A8. Alta oferta educativa A9. Necesidades de bilingüismo A10. Microtráfico A11. Desconocimiento en las nuevas tendencias tecnológicas

Fuente propia aplicación herramienta análisis FODA

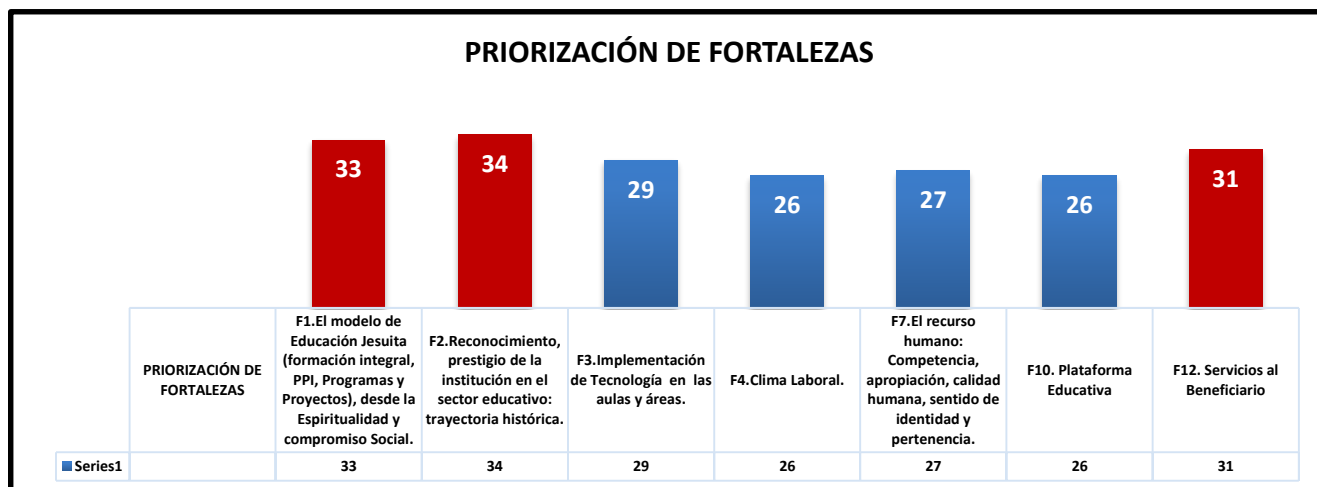
De acuerdo con el análisis realizado, las siguientes oportunidades se evaluaron como las más prioritarias para el colegio así:

- **O1. Énfasis social y humano que maneja el colegio**
- **O3. Pertenecer a la compañía de Jesús y FLACSI**
- **O6. Nuevas tendencias educativas e inclusión de Investigación y Desarrollo en la educación**
- **O10. Post pandemia**



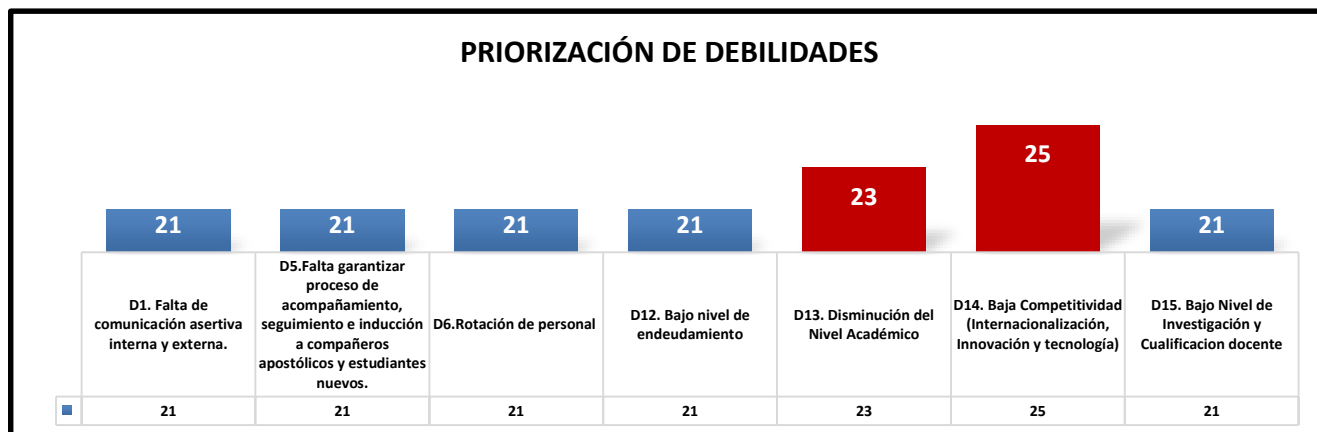
Fuente: Elaboración propia resultado de herramientas aplicadas

- **F1. El modelo de Educación Jesuita (formación integral, PPI, Programas y Proyectos), desde la Espiritualidad y compromiso Social.**
- **F2. Reconocimiento y prestigio de la institución en el sector educativo: Trayectoria histórica**
- **F12. Servicios al Beneficiario**



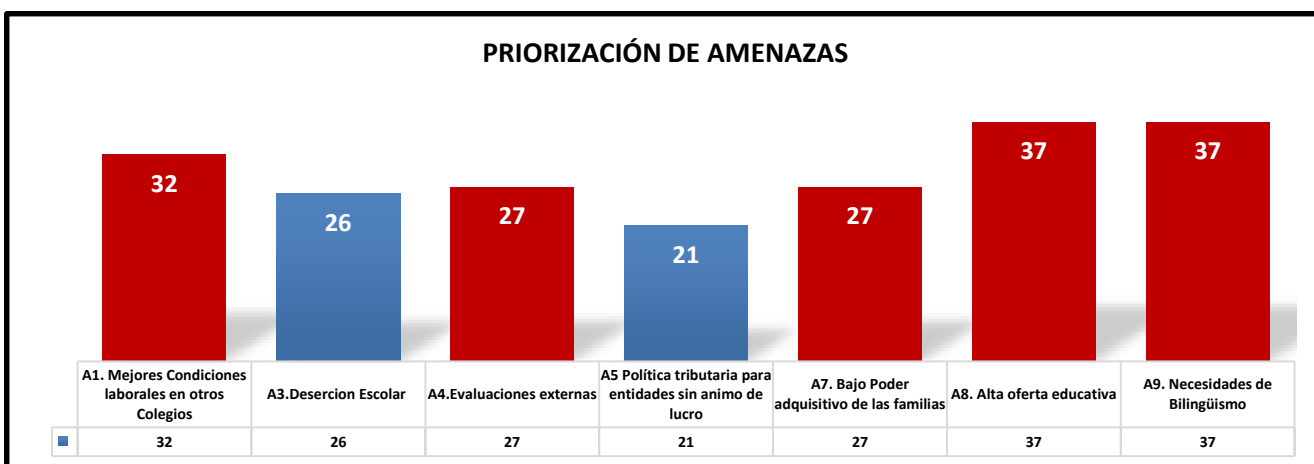
Fuente: Elaboración propia resultado de herramientas aplicadas

- **D14. Baja Competitividad (Internacionalización, Innovación y tecnología)**
- **D13. Disminución del nivel académico**



Fuente: Elaboración propia resultado de herramientas aplicadas

- **A8. Alta oferta educativa**
- **A9. Necesidades de bilingüismo**
- **A1. Mejores condiciones laborales en otros colegios**
- **A4. Evaluaciones externas**
- **A7. Bajo Poder adquisitivo de las familias**




Fuente: Elaboración propia resultado de herramientas aplicadas

1.2 Definición de Estrategias

Se llevó a cabo un ejercicio de análisis grupal, para definir iniciativas estratégicas con base en los diez (10) identificadores globales de la compañía de Jesús, alineadas con los procesos del colegio y dando respuesta a las necesidades, requerimientos y la proyección que tiene el colegio para el periodo definido 2023 a 2026.


Los miembros del consejo ejecutivo, realizaron la lectura y análisis de cada uno de los identificadores y los aspectos más críticos por mejorar, con el fin de priorizar las estrategias de acuerdo con la asignación de un porcentaje de ponderación a cada factor analizado. Con base en esta ponderación, se tomaron las iniciativas estratégicas con mayor porcentaje y sobre estas se determinaron los objetivos estratégicos institucionales.

	Area/Oficina: Rectoría	Proceso: Direccionamiento Estratégico	Código: REC01-D01 Versión: 04 Fecha: 14/05/2024 Página 8 de 14
	DOCUMENTO PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2023 - 2026		

ARTICULACIÓN DE ESTRATEGIAS CON LOS 10 IDENTIFICADORES GLOBALES		
TEMAS ESTRATEGICOS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS	PONDERACION
Educación profunda en la fe en dialogo con otras religiones y visiones del mundo	Implementar el nuevo horizonte pedagógico pastoral favoreciendo la articulación con el área de ERE	13%
Creación de un Ambiente escolar seguro y saludable para todos	Ofrecer acompañamiento a los padres de familia para promover el respeto y el cuidado de la diversidad	10%
Compromiso con la ciudadanía global	Ampliar el trabajo de ciudadanía global en el marco de la integración curricular (en estudio por parte de la Comisión ciudadanía global ACODESI)	8%
Cuidado de toda la creación	Avanzar en la medición de la huella de carbono para favorecer la toma de decisiones.	11%
Compromiso con la justicia	Cumplir con la normatividad legal vigente, Puntualidad en los pagos salariales	5%
Accesibilidad para todos	Gestionar eficazmente el otorgamiento de las becas del convenio MEN, favoreciendo la diversidad socio económica en la institución.	12%
Interculturalidad	Fortalecer la participación en eventos culturales, deportivos o académicos a todo nivel.	9%
Red global al servicio de la misión	Fortalecer la participación de la comunidad en la plataforma educate magis.	9%
Compromiso con la excelencia humana	Trazar una ruta de acompañamiento, articulando las áreas de formación, que responda a las etapas de desarrollo de los estudiantes.	15%
Aprendizaje de por vida	Promover espacios de reflexión para que la propuesta educativa se mantenga en el tiempo	8%

Fuente propia Articulación de estrategias con los 10 identificadores globales

Elaborado Por: Nelson Alexander Vargas Cargo: Coordinador de Calidad	Revisado por: Consejo Ejecutivo	Aprobado Por: Padre Juan Pablo González S.J. Cargo: Rector
---	---------------------------------	---


	Area/Oficina: Rectoría	Proceso: Direccionamiento Estratégico	Código: REC01-D01 Versión: 04 Fecha: 14/05/2024 Página 9 de 14
	DOCUMENTO PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2023 - 2026		

De acuerdo con el resultado presentado y teniendo en cuenta la priorización de las principales necesidades y requerimientos del colegio, dado en los porcentajes de ponderación, se establecieron los siguientes objetivos a nivel institucional.

ARTICULACIÓN DE ESTRATEGIAS CON LOS 10 IDENTIFICADORES GLOBALES			
TEMAS ESTRATEGICOS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS	OBJETIVO ESTRÁTEGICO	PONDERACION
Educación profunda en la fe en dialogo con otras religiones y visiones del mundo	Implementar el nuevo horizonte pedagógico pastoral favoreciendo la articulación con el área de ERE	Lograr la articulación del nuevo horizonte pedagógico pastoral con el área de ERE, bajo la aplicación de dinámicas de reflexión en la fe	13%
Creación de un Ambiente escolar seguro y saludable para todos	Ofrecer acompañamiento a los padres de familia para promover el respeto y el cuidado de la diversidad	Promover el respeto y el cuidado de la diversidad, actuando de forma responsable y tolerante en virtud de la condición humana	10%
Cuidado de toda la creación	Avanzar en la medición de la huella de carbono para favorecer la toma de decisiones.	Establecer oportunidades de mejora, que permitan contribuir con la eficiencia y cuidado consiente del uso de los recursos	11%
Accesibilidad para todos	Gestionar eficazmente el otorgamiento de las becas del convenio MEN, favoreciendo la diversidad socio económica en la institución.	Satisfacer las necesidades de la comunidad bartolina, mediante la distribución equitativa de los recursos otorgados en el convenio con el MEN	12%
Compromiso con la excelencia humana	Trazar una ruta de acompañamiento, articulando las áreas de formación, que responda a las etapas de desarrollo de los estudiantes.	Articular los procesos de formación con el fin de garantizar la calidad educativa impartida en el colegio	15%

Fuente propia Articulación de estrategias con los 10 identificadores globales

Elaborado Por: Nelson Alexander Vargas Cargo: Coordinador de Calidad	Revisado por: Consejo Ejecutivo	Aprobado Por: Padre Juan Pablo González S.J. Cargo: Rector
---	---------------------------------	---

	Area/Oficina: Rectoría	Proceso: Direccionamiento Estratégico	Código: REC01-D01 Versión: 04 Fecha: 14/05/2024 Página 10 de 14
	DOCUMENTO PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2023 - 2026		

Como resultado del consenso se determinaron los siguientes lineamientos estratégicos.

1.2.1 Misión.

Teniendo en cuenta el objeto del colegio y el análisis interno y externo realizado, se actualiza la misión quedando de la siguiente manera:

“SOMOS: *una institución educativa apostólica, fundamentada en el evangelio y la espiritualidad ignaciana.*


QUE HACEMOS: *Formar personas para la excelencia humana, a través del acompañamiento enmarcado en la tradición educativa de la Compañía de Jesús, articulando experiencias significativas académicas, pastorales y de bienestar, en un currículo integrador que favorece el desarrollo de competencias y habilidades para los desafíos del mundo actual.*

CONTAMOS *con una trayectoria histórica de más de 419 años de servicio educativo a la nación colombiana, cimentada en los valores cristianos de la Compañía de Jesús, el liderazgo, la espiritualidad y la pedagogía ignacianas, cumpliendo a cabalidad la normatividad legal colombiana y el trabajo en red con ACODESI y FLACSI, la calidad humana y profesional de quienes conformamos la comunidad educativa.”*

1.2.2 Visión.

El COLEGIO MAYOR DE SAN BARTOLOMÉ *proyecta niños, niñas y adolescentes **competentes, conscientes, compasivos y comprometidos** consigo mismos, dinámicos y creativos, formados en un contexto de principios católicos y apostólicos, para la construcción de un presente y un futuro de esperanza, con una mirada y enfoque crítico de superación personal y profesional, que aporten sus conocimientos al desarrollo de la sociedad, propiciando la inclusión e igualdad de oportunidades y la sana convivencia.*

Elaborado Por: Nelson Alexander Vargas Cargo: Coordinador de Calidad	Revisado por: Consejo Ejecutivo	Aprobado Por: Padre Juan Pablo González S.J. Cargo: Rector
---	---------------------------------	---

	Area/Oficina: Rectoría	Proceso: Direccionamiento Estratégico	Código: REC01-D01 Versión: 04 Fecha: 14/05/2024 Página 11 de 14
	DOCUMENTO PLANEACIÓN ESTRATEGICA 2023-2026		

1.2.3 Valores

Los Valores Corporativos del COLEGIO MAYOR DE SAN BARTOLOMÉ se encuentran enmarcados en las preferencias apostólicas universales, sustentadas en la misión de reconciliación y justicia, la espiritualidad encarnada y apostólica, el cuerpo apostólico y la ecología integral.

Estableciendo los siguientes:


- Cultivar vínculos de encuentro, fraternidad y solidaridad, haciendo posible una vida comunitaria sencilla, austera y hospitalaria
- Acompañar a los Jóvenes en la construcción de un presente y un futuro de esperanza
- Reconocer nuestra espiritualidad como fuente de identidad para la conversión personal y comunitaria
- Buscar y hallar la voluntad de Dios en nuestras decisiones personales, comunitarias y apostólicas.
- Construir alternativas de vida sencilla que permitan el uso racional de los recursos, y la sensibilidad medioambiental.

1.2.4 Política Integrada.

La política integral, fue declarada bajo la aplicación de los principios rectores para la formulación de políticas, quedando compuesta de la siguiente manera:

PRINCIPIOS RECTORES EN FORMULACIÓN DE POLITICAS	
Ético	Basado en la protección de: Personas, Bienes, Medio Ambiente
Participación	Colaboración solidaria de las partes interesadas en el cumplimiento de las normas establecidas
Reconocimiento	Reconocer a las partes interesadas su participación en la mejora de los resultados
Comunicación	Fomentar tanto la emisión como la recepción de información en todos los niveles de la organización
Reiteración	Uso reiterativo de los medios y recursos necesarios para el cumplimiento del propósito de la organización
Manejo de los recursos	Optimizar al máximo y facilitar en la medida de lo posible el control de los recursos de la organización.
Mejora Continua	Implicar acciones de mejora a todos los niveles de la organización, asumiendo las funciones y responsabilidades relativas al sistema de gestión.

Elaborado Por: Nelson Alexander Vargas Cargo: Coordinador de Calidad	Revisado por: Consejo Ejecutivo	Aprobado Por: Padre Juan Pablo González S.J. Cargo: Rector
---	---------------------------------	---


	Area/Oficina: Rectoría	Proceso: Direccionamiento Estratégico	Código: REC01-D01 Versión: 04 Fecha: 14/05/2024 Página 12 de 14
	DOCUMENTO PLANEACIÓN ESTRATEGICA 2023-2026		

EL COLEGIO MAYOR DE SAN BARTOLOMÉ

Constituye una política integral que permite evidenciar el compromiso de nuestra institución en relación con:

- 1) Satisfacer las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas, reconociendo su participación solidaria en el cumplimiento de las normas establecidas y como fuente principal para la mejora continua de nuestros procesos.
- 2) Garantizar la calidad y excelencia académica, mediante el desarrollo de estrategias de innovación educativa, pastoral y curricular.
- 3) Garantizar la sostenibilidad financiera, administrativa y operativa, con base en la gestión eficiente de los recursos, procurando optimizar y controlar al máximo los rubros presupuestales, bienes y servicios propios, que permitan la adecuada prestación de los servicios y el correcto desempeño del sistema de gestión integral.
- 4) Mantener nuestro Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, para garantizar condiciones de trabajo seguras, la preservación de la salud de nuestros colaboradores y la comunidad bartolina, dando cumplimiento a la normatividad legal vigente.
- 5) Fomentar una cultura ambiental con base en la participación pro activa de la comunidad educativa, en el cuidado del entorno, la protección de los recursos y los elementos ambientales aplicables a la institución, cumpliendo con los lineamientos legales establecidos.

Elaborado Por: Nelson Alexander Vargas Cargo: Coordinador de Calidad	Revisado por: Consejo Ejecutivo	Aprobado Por: Padre Juan Pablo González S.J. Cargo: Rector
---	---------------------------------	---

	Area/Oficina: Rectoría	Proceso: Direccionamiento Estratégico	Código: REC01-D01 Versión: 04 Fecha: 14/05/2024 Página 13 de 14
	DOCUMENTO PLANEACIÓN ESTRATEGICA 2023-2026		

1.2.5 Objetivos Estratégicos y de Calidad.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	OBJETIVOS DE CALIDAD
Articular los procesos de formación con el fin de garantizar la calidad educativa impartida en el colegio	Mejorar la eficacia de los procesos
Lograr la articulación del nuevo horizonte pedagógico pastoral con el área de ERE, bajo la aplicación de dinámicas de reflexión en la fe	Fortalecer el desarrollo de las competencias de los equipos de trabajo
Satisfacer las necesidades de la comunidad bartolina, mediante la distribución equitativa de los recursos otorgados en el convenio con el MEN	Asegurar que el Sistema de Gestión de Calidad logre los resultados previstos.
Establecer oportunidades de mejora, que permitan contribuir con la eficiencia y cuidado consiente del uso de los recursos	Asegurar la articulación, consolidación y certificación del sistema de gestión Integral del Colegio
Promover el respeto y el cuidado de la diversidad, actuando de forma responsable y tolerante en virtud de la condición humana	Mantener el Sistema de Gestión de Calidad, dando cumplimiento a la política y lineamientos del mismo, en aras de garantizar la satisfacción de la comunidad educativa y contribuir al mejoramiento continuo.

1.2.6 Aplicación Enmienda Cambio Climático.

Dentro de la planeación estratégica, en el análisis de contexto, el colegio tomó en consideración el cambio climático como un factor pertinente para la institución, estableciendo que su impacto No afecta la capacidad del colegio para cumplir con los requisitos de calidad, de sus productos y servicios y la satisfacción de los clientes.

De acuerdo con lo anterior, el colegio ha establecido estrategias encaminadas al control y mitigación del cambio climático, las cuales están dirigidas hacia la implementación de acciones que generen toma de conciencia en el uso eficiente de los recursos ambientales y fortalecer las buenas prácticas de consumo responsable entre las partes interesadas

Elaborado Por: Nelson Alexander Vargas Cargo: Coordinador de Calidad	Revisado por: Consejo Ejecutivo	Aprobado Por: Padre Juan Pablo González S.J. Cargo: Rector
---	---------------------------------	---

	Area/Oficina: Rectoría	Proceso: Direccionamiento Estratégico	Código: REC01-D01 Versión: 04 Fecha: 14/05/2024 Página 14 de 14
	DOCUMENTO PLANEACIÓN ESTRATEGICA 2023-2026		

Para esto se han definido tres (3) estrategias así:

- a) Incluir dentro de la gestión de riesgos a nivel institucional, el cambio climático como factor que puede afectar al Colegio y al SGC. Que permita verificar que se tienen en cuenta los aspectos y riesgos del cambio climático en el desarrollo, mantenimiento y eficacia de las acciones del Sistema de Gestión de la Calidad. (Ver mapa de Riesgos)
- b) Incluir en la política Integral, aspectos que permitan evidenciar el compromiso de la institución en relación con la participación activa de la comunidad educativa en el cuidado del entorno y la protección de los recursos naturales.
- c) Identificación de las necesidades y expectativas de las partes interesadas con relación al cambio climático.

2. CONTROL DE CAMBIOS

Fecha	Descripción del cambio	Versión
05/06/2018	Se ajusta la planificación estratégica a los requisitos de la ISO 9001:2015	1
21/12/2018	Se incluye en la política Integrada los requisitos para la gestión ambiental. Se ajusta el encabezado del documento de acuerdo al procedimiento de control de la información documentada. Se incluye la justificación de la exclusión del numeral 7.1.5.2.	2
27/04/2023	Se realizó la actualización de la planeación estratégica institucional, generando el direccionamiento estratégico del colegio para la vigencia comprendida entre en 2023 al 2026, Se actualizan los objetivos, política integral y definiciones estratégicas.	3
14/05/2024	Se realizó la actualización de la planeación estratégica institucional, incluyendo la aplicación de la enmienda sobre el cambio climático	4

Elaborado Por: Nelson Alexander Vargas Cargo: Coordinador de Calidad	Revisado por: Consejo Ejecutivo	Aprobado Por: Padre Juan Pablo González S.J. Cargo: Rector
---	---------------------------------	---